

LAPORAN KEPUASAN PENGGUNA (STAKEHOLDER)

JOB FAIR 22 UDINUS (12-13 JANUARI 2019)



Disusun Oleh:

UPT. Layanan Karir dan Alumni

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

SEMARANG

2019

LAPORAN KEPUASAN PENGGUNA (STAKEHOLDER)

JOB FAIR 22 UDINUS (12-13 JANUARI 2019)

Tracer study *stakeholder* ini dilaksanakan untuk menjangkau informasi/masukan dari pengguna lulusan (perusahaan) sebagai salah satu dasar yang sangat penting bagi evaluasi dan pengembangan UDINUS, fakultas, jurusan dan program studi dalam bidang kurikulum, proses pembelajaran, sarana prasarana dan pelayanan. Berikut ini adalah hasil dari tracer study kepuasan pengguna (stakeholder) yang dilakukan pada saat Job Fair 22 UDINUS, pada tanggal 12-13 Januari 2019.

A. Peserta Job Fair dan Jumlah Pelamar

Peserta Job Fair 22 UDINUS dibedakan menjadi 2 golongan yaitu alumni UDINUS dan dari umum (Perguruan Tinggi lain, SMA dan SMK). Tabel 1 menggambarkan jumlah pendaftar dan pengunjung Job Fair 22 UDINUS.

Tabel 1. Perbandingan Jumlah Pendaftar dan Pengunjung Job Fair 22 UDINUS

No	Program Studi	Jumlah Pendaftar	Jumlah Pengunjung
1	Teknik Informatika - S1	276	151
2	Sistem Informasi - S1	79	49
3	Desain Komunikasi Visual - S1	40	28
4	Manajemen Informatika - D3	3	1
5	Teknik Informatika - D3	21	15
6	Broadcasting - D3	15	8
7	Ilmu Komunikasi – S1	30	23
8	Manajemen S1	138	86
9	Akutansi S1	98	62
10	Sastra Inggris S1	14	9
11	Sastra Jepang S1	4	3
12	Kesehatan Masyarakat - S1	39	18
13	Rekam Medis dan Info. Kes – D3	13	8
14	Teknik Elektro - S1	7	5
15	Teknik Industri - S1	22	18
16	Magister Teknik Informatika - S2	1	1
17	Magister Manajemen - S2	6	3
Jumlah Pendaftar dan Pengunjung UDINUS		806	488

Sedangkan jumlah pendaftar dan pengunjung secara global dapat terlihat pada tabel 2 di bawah ini.

Tabel 2. Perbandingan Jumlah Pendaftar dan Pengunjung Job Fair 22 UDINUS Global

DISTRIBUSI JUMLAH PENDAFTAR DAN PENGUNJUNG JOB FAIR 22 UDINUS			
No	Asal	Jumlah Pendaftar	Jumlah Pengunjung
1	Universitas Diponegoro, Semarang	976	670
2	Universitas Dian Nuswantoro, Semarang	806	488
3	Universitas Negeri Semarang	717	441
4	Universitas Semarang	340	198
5	Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang	264	192
6	Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga	188	135
7	Universitas Islam Sultan Agung, Semarang	179	103
8	Politeknik Negeri Semarang	168	107
9	Universitas Stikubank, Semarang	154	91
10	STIE Bank BPD Jateng, Semarang	114	87
11	Universitas Muhammadiyah Surakarta	112	70
12	Universitas Sebelas Maret	108	69
13	Universitas Muria Kudus	48	27
14	Universitas Tujuh Belas Agustus, Semarang	36	22
15	Universitas Muhammadiyah, Semarang	32	22
16	Universitas Pekalongan	28	16
17	Universitas Jendral Soedirman	28	15
18	Politeknik Kesehatan Kemenkes Semarang	27	15
19	STAIN, Salatiga	27	14
20	STEKOM Semarang	22	8
...
...
...
103	Perguruan Tinggi Lainnya	744	422
104	SMA	305	114
105	SMK	442	142
Total Pelamar		6337	3722

Job Fair 22 UDINUS ini diikuti oleh 39 perusahaan untuk semua sektor industri dengan rincian nama perusahaan, jumlah lamaran dan perkiraan yang diterima dari pencari kerja dapat dilihat pada tabel 3 di bawah ini.

Tabel 3. Statistik Jumlah Pelamar dan Perkiraan Yang Diterima

DISTRIBUSI LAMARAN MASUK PER PERUSAHAAN JOB FAIR 22 UDINUS

No	Perusahaan	Jumlah pelamar	Perkiraan Diterima
1	Bank Jateng	845	30
2	PT. Bank Mandiri, Tbk	801	50
3	PT. BCA, Tbk	539	30
4	BPR Jateng	471	40
5	PT. Mitracomm Ekasarana	451	100
6	PT. Cahaya Tirta Rasa (Tong Tji)	444	100
7	Bank Woori Saudara	433	75
8	PT. Ace Hardware, Tbk	321	30
9	PT. Sumber Alfaria Trijaya	297	30
10	PT. Media Sarana Data	291	10
11	PT. Asuransi Sinar Mas	272	100
12	PT. Artaboga Cemerlang	215	40
13	PT. Binabusana Internusa	213	30
14	Bank Mega	196	20
15	PT. Sinar Niaga Sejahtera	175	25
16	Infomedia Solusi Humanika	145	100
17	PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk	135	40
18	CIMB Niaga Bank	132	15
19	PT. Asia Pasific Fibers, Tbk	123	20
20	PT. Pura Group	115	20
21	Rifan Financindo Berjangka	104	50
22	AIA Financial	98	50
23	PT. Bank Sinar Mas	93	15
24	PT. Nayati	89	20
25	PR Sukun	89	20
26	TVKU Semarang	87	5
27	PT. WOM Finance, Tbk	87	10
28	PT. Andalan Finance Indonesia	87	10
29	PT. Pusat Panggilan Bravo Indonesia	82	30

30	PT. AIA Financial (Bancassurance)	75	30
31	PT. Victory International	74	20
32	PT. Valbury Asia Futures	73	40
33	PT. Swadaya Langgeng Bersama	73	10
34	Baracoaching	72	20
35	PT. Equityworld Futures	60	30
36	PT. Metrodata Electronics, Tbk	46	20
37	PT. Mplus Solusi Perdana	27	10
38	Manulife Indonesia	27	10
39	Sidji Jaya Abadi	8	3
JUMLAH LAMARAN		7965	1308

Dari tabulasi di atas dapat dilihat bahwa jumlah pelamar antara perusahaan satu dengan yang lain adalah berbeda. Bank Jateng, Bank Mandiri dan Bank Jateng mendapatkan jumlah pelamar tertinggi secara berurutan. Sedangkan MPLUS Solusi Perdana, Manulife dan Sidji Jaya Abadi mendapatkan jumlah pelamar yang sedikit. Dari tabulasi tersebut terlihat jumlah lamaran yang masuk ke semua perusahaan sebesar 7.965 berkas lamaran dan perkiraan diterima adalah sebanyak 1.308 lamaran, perkiraan didasarkan pada jumlah lowongan yang tersedia pada setiap perusahaan.

Berdasarkan feedback dari perusahaan peserta Job Fair 22 UDINUS dapat diketahui bahawa alumni UDINUS sudah cukup banyak yang bekerja di berbagai macam sektor perusahaan, dimana paling banyak berada di Bank Jateng sebesar 650 alumni. Tabel 4 menggambarkan persebaran alumni di berbagai perusahaan yang menjadi peserta di Job Fair 22 UDINUS.

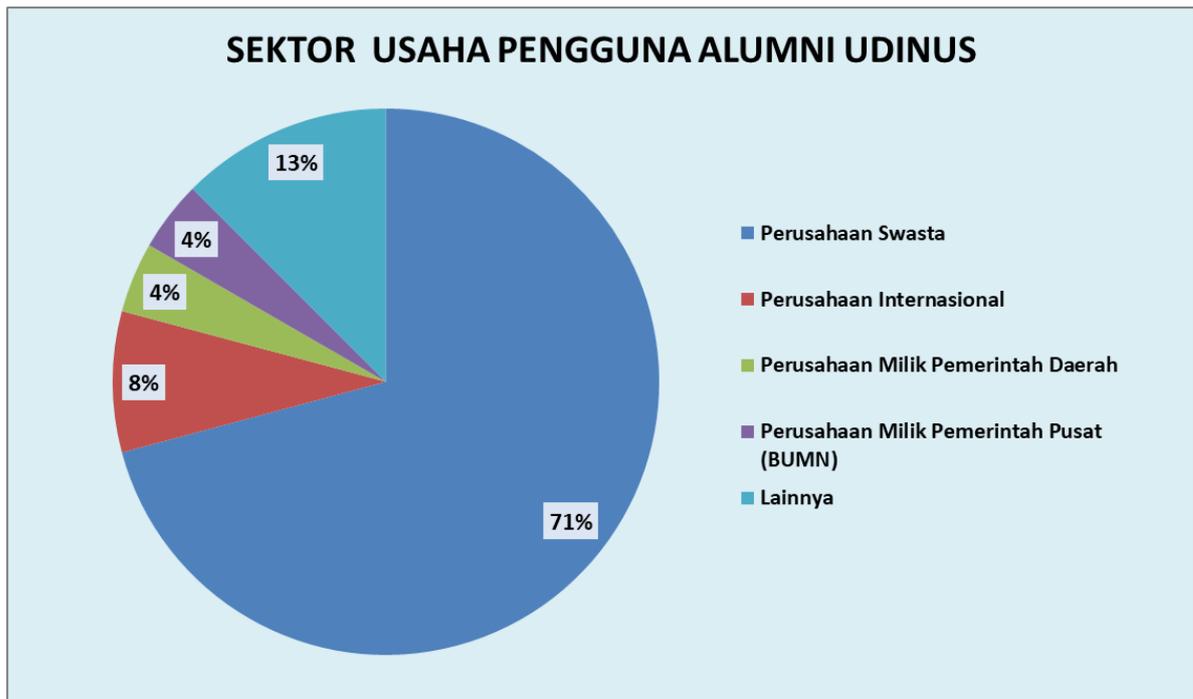
Tabel 4. Persebaran pekerjaan alumni di perusahaan peserta Job Fair 22 UDINUS

No	Nama Perusahaan	Jumlah Alumni
1	Bank Jateng	650
2	PT. Bank Mandiri, Tbk	111
3	PT. Equityworld Futures	108
4	PT. Media Sarana Data	100
5	PT. Mitra Integrasi Informatika	100
6	BCA	70
7	PT. Asia Pacific Fibers	50

8	TVKU Semarang	40
9	Infomedia Solusi Humanika	30
10	PT. WOM Finance, Tbk	25
11	Rifan Financindo Berjangka	24
12	PT. Sumber Alfaria Trijaya	20
13	PT. Valbury Asia Futures	15
14	PT. Binabusana Internusa	13
15	PT. Mitracomm Ekasarana	10
16	CIMB Niaga	10
17	Kawan Lama Retail	10
18	PR Sukun	7
19	Sinar Niaga Sejahtera	5
20	PT. Sidji Jaya Abadi	5
21	AIA Financial	5
22	PT. Artaboga Cemerlang	5
23	PT. Mplus Solusi Perdana	1
24	PT. Swadaya Langgeng Bersama	1
Total Alumni Di Perusahaan		1415

B. Sektor Perusahaan Peserta Job Fair 22 UDINUS

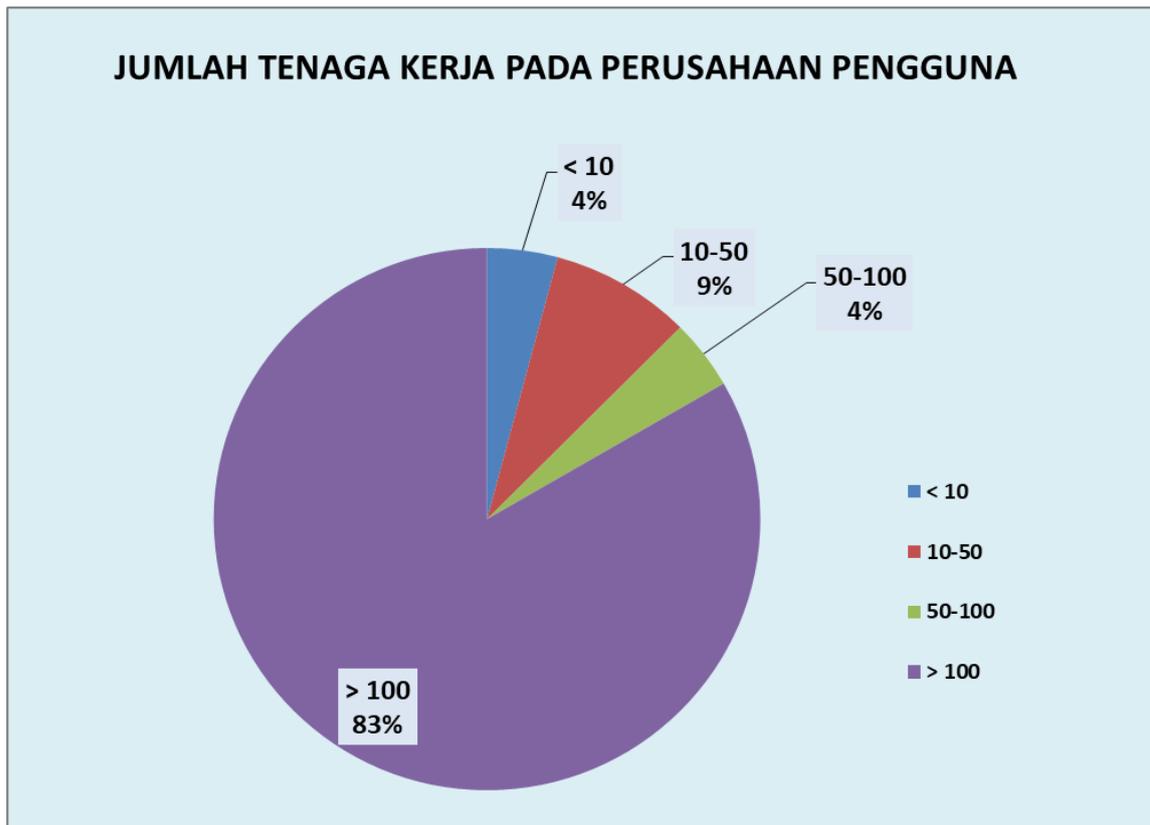
Peserta Job Fair 22 UDINUS kali ini bertemakan “*The Bridge Toward Your Success*” dimana didominasi oleh perusahaan swasta Lokal Semarang, Nasional dan Multinasional yang mencapai 71% disusul oleh lainnya yang mencapai 29% kemudian berturut-turut perusahaan perusahaan internasional, perusahaan milik pemerintah pusat dan daerah. Gambar 1 menggambarkan sektor perusahaan pengguna alumni Udinus.



Gambar 1. Sektor Perusahaan Pengguna Alumni UDINUS

C. Jumlah Tenaga Kerja di Perusahaan Peserta Job Fair 22 UDINUS

Perusahaan yang mengikuti kegiatan Job Fair 22 UDINUS ini berasal dari semua sektor dan terbuka untuk semua perusahaan baik lokal, nasional maupun multinasional. Jumlah tenaga kerja di perusahaan yang mengikuti Job Fair 22 UDINUS, tanggal 12-13 Januari 2019 dan dikelompokan antara 10-50, 50-100 dan >100 karyawan seperti yang terlihat pada gambar 2 di bawah ini.



Gambar 2. Jumlah Tenaga Kerja di Perusahaan Pengguna

Dari grafik di atas, perusahaan yang mengikuti Job Fair 22 ini adalah perusahaan menengah keatas, dimana memiliki karyawan mayoritas lebih dari 100 orang bahkan sampai ribuan orang sebesar 83%.

D. Persebaran Lamaran Alumni UDINUS ke Perusahaan

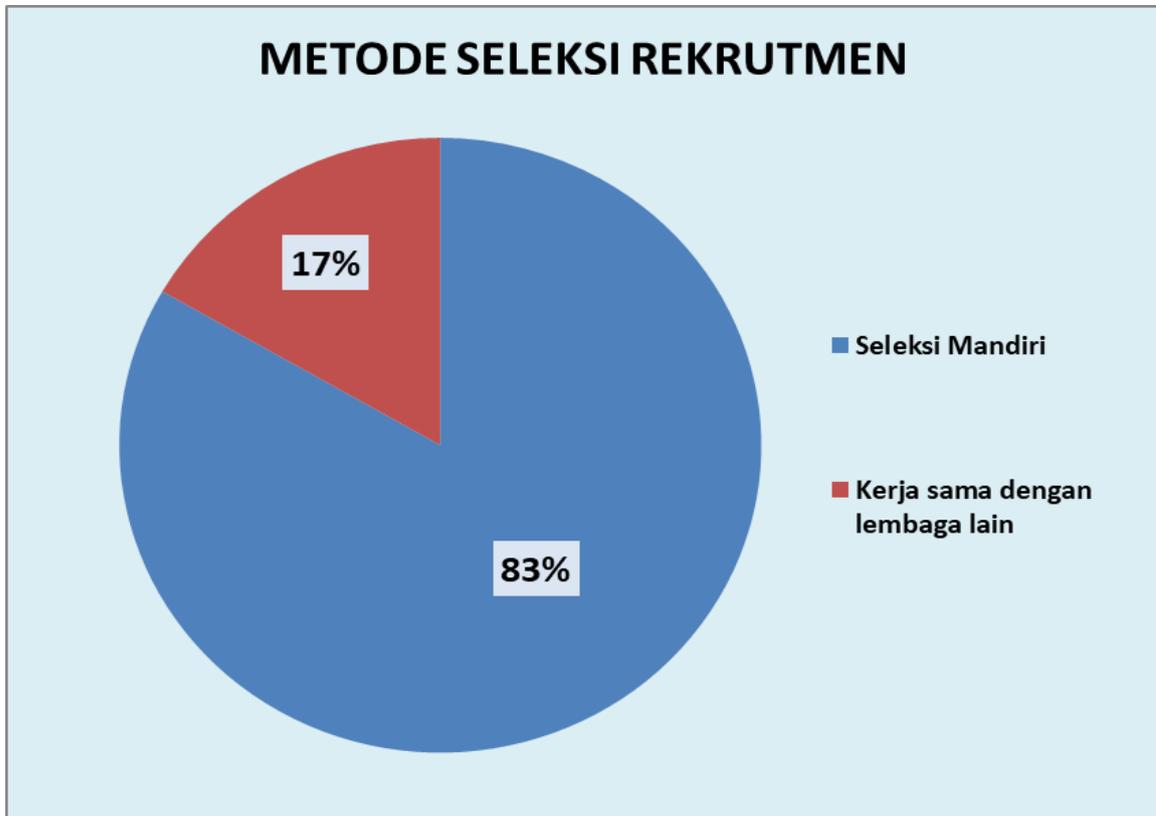
Kemudian untuk persebaran alumni UDINUS yang melamar pekerjaan ke perusahaan pada Job Fair 22 UDINUS tersebar ke 39 perusahaan. Pada umumnya semua perusahaan yang mengikuti Job Fair 22 Udinus telah memiliki karyawan dari alumni UDINUS dengan jumlah yang sangat bervariasi. Tabel 4 memperlihatkan persebaran lamaran kerja dari alumni UDINUS yang mengikuti Job Fair 22 UDINUS dan alumni UDINUS yang sudah bekerja di perusahaan tersebut.

Tabel 4. Persebaran Lamaran Alumni UDINUS ke Perusahaan

No	Perusahaan	Jumlah pelamar	Perkiraan Diterima
1	Bank Jateng	126	13
2	PT. Bank Mandiri, Tbk	110	11
3	PT. BCA, Tbk	68	7
4	PT. Mitracomm Ekasarana	58	6
5	PT. Sumber Alfaria Trijaya	56	6
6	PT. Media Sarana Data	55	6
7	Bank Woori Saudara	53	5
8	BPR Jateng	41	4
9	PT. Cahaya Tirta Rasa (Tong Tji)	41	4
10	PT. Binabusana Internusa	33	3
11	PT. Ace Hardware, Tbk	32	3
12	PT. Asuransi Sinar Mas	30	3
13	Bank Mega	28	3
14	PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk	25	3
15	PT. Artaboga Cemerlang	22	2
16	PT. Metrodata Electronics, Tbk	19	2
17	PT. Bank Sinar Mas	18	2
18	Infomedia Solusi Humanika	16	2
19	PT. Asia Pasific Fibers, Tbk	16	2
20	PR Sukun	16	2
21	TVKU Semarang	16	2
22	PT. Sinar Niaga Sejahtera	15	2
23	Rifan Financindo Berjangka	14	1
24	PT. Nayati	12	1
25	PT. WOM Finance, Tbk	11	1
26	PT. Equityworld Futures	11	1
27	PT. Mplus Solusi Perdana	11	1
28	CIMB Niaga Bank	9	1
29	PT. Pura Group	9	1
30	PT. Swadaya Langgeng Bersama	9	1
31	PT. Victory International	8	1
32	PT. AIA Financial (Bancassurance)	7	1
33	Manulife Indonesia	7	1
34	PT. Pusat Panggilan Bravo Indonesia	6	1
35	Baracoaching	6	1
36	AIA Financial	4	0
37	PT. Andalan Finance Indonesia	4	0
38	PT. Valbury Asia Futures	2	0
39	Sidji Jaya Abadi	1	0
JUMLAH LAMARAN		1025	103

E. Metode Seleksi yang Digunakan Perusahaan

Metode seleksi yang digunakan oleh perusahaan peserta Job Fair 22 UDINUS untuk rekrutment karyawan dapat tergambar pada gambar 3 di bawah ini.

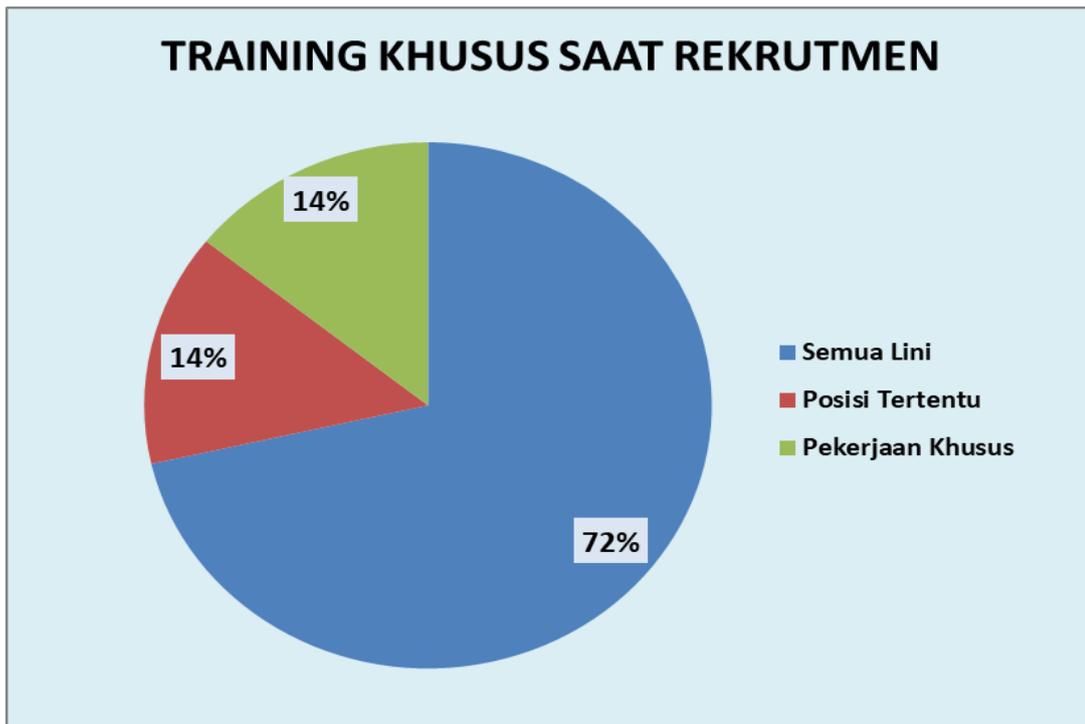


Gambar 3. Metode Seleksi yang Digunakan Perusahaan

Perusahaan peserta Job Fair 22 UDINUS yang memilih melakukan seleksi sendiri (mandiri) sebanyak 83% sedangkan yang menjalin kerjasama dengan lembaga lain dalam proses rekrutmen ada sebanyak 17%.

F. Perusahaan Melakukan Training Saat Rekrutmen

Hasil tracer study ke perusahaan peserta Job Fair 22 UDINUS berkenaan dengan training/pelatihan khusus saat rekrutmen. Berdasarkan pada gambar 4 di bawah ini dapat terlihat bahwa perusahaan yang mengikuti Job fair 22 UDINUS sebagian besar memberikan training pada saat rekrutmen karyawan yaitu sebanyak 72% untuk masing-masing semua lini, kemudian pada posisi tertentu sebanyak 14% dan pekerjaan khusus sebanyak 14%.



Gambar 4. Perusahaan Melakukan Training Saat Rekrutmen

G. Aspek yang Penting bagi Calon Tenaga Kerja

Berikut ini beberapa pernyataan yang berhubungan dengan aspek yang penting bagi calon tenaga kerja. Berikanlah pendapat Bapak/Ibu mengenai pernyataan-pernyataan tersebut, dengan memberikan tanda silang (X) pada nilai yang paling sesuai:

	Tidak Penting			Sangat Penting			
	1	2	3	4	5	6	7
a. Kesesuaian bidang studi							
b. Prestasi akademik							
c. Ketrampilan praktis							
d. Reputasi almamater							
e. Pengalaman kerja							
f. Kemampuan berbahasa asing							
g. Kemampuan manajerial							
h. Kepribadian							
i. Rekomendasi dari pihak ketiga							
j. Hasil seleksi							
k. Lainnya, sebutkan							

Hasil tracer study berkenaan dengan aspek-aspek penting yang harus dipersiapkan dengan baik oleh para pencari kerja agar bisa cepat mendapatkan pekerjaan dapat dilihat pada tabel 3 di bawah ini.

Tabel 5. Aspek Penting Bagi Calon Tenaga Kerja yang Harus Dipersiapkan

ASPEK PENTING BAGI CALON TENAGA KERJA

HASIL JOB FAIR 22 UDINUS

No	ASPEK PENTING	SKOR
1	HASIL SELEKSI	77,98
2	KEPRIBADIAN	76,19
3	KETRAMPILAN PRAKTIS	74,40
4	KEMAMPUAN MANAJERIAL	69,64
5	PENGALAMAN KERJA	66,07
6	PRESTASI AKADEMIK	65,48
7	KESESUAIAN BIDANG STUDI	62,50
8	KEMAMPUAN BAHASA ASING (INGGRIS)	61,90
9	REPUTASI ALMAMATER	59,52
10	REKOMENDASI DARI PIHAK KETIGA	55,35

Dari hasil tracer study bisa terlihat bahwa Hasil Seleksi, Kepribadian, dan Ketrampilan Praktis menduduki posisi paling atas. Kemudian, untuk rekomendasi dari pihak ketiga, kemampuan bahasa asing, dan reputasi almamater menduduki posisi terbawah.

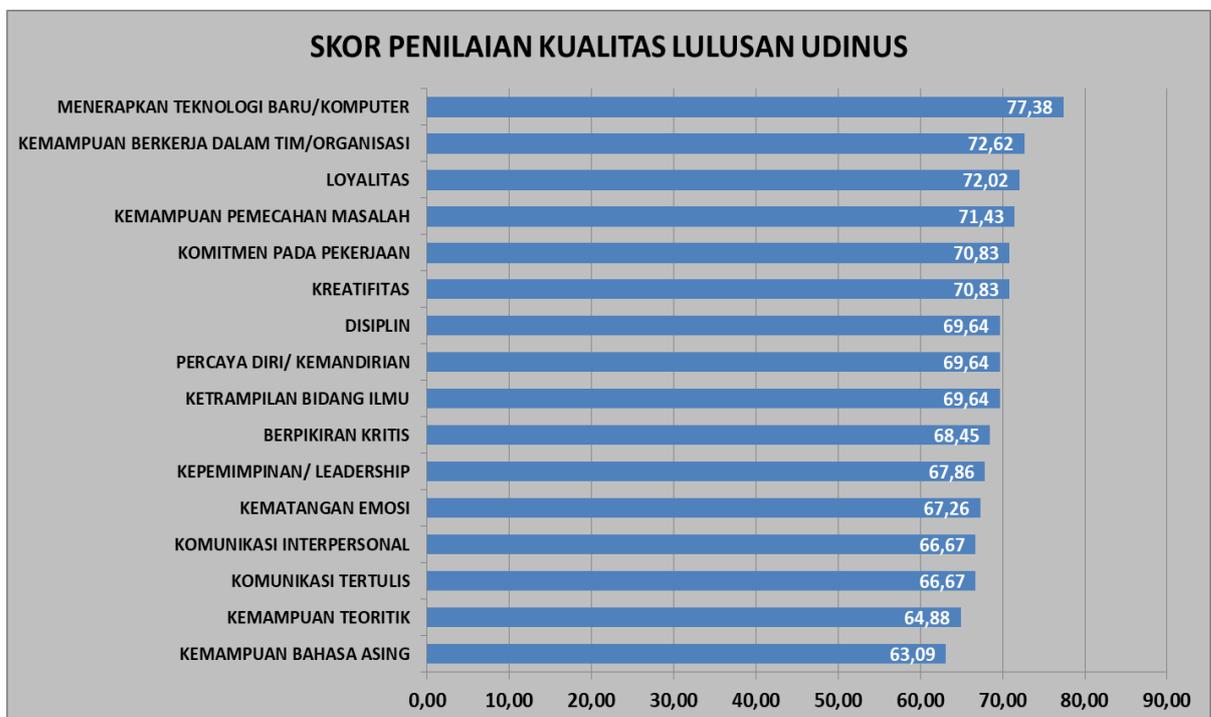
H. Penilaian Kualitas Lulusan UDINUS

Berikut ini beberapa pernyataan yang berhubungan dengan kualitas lulusan UDINUS yang bekerja di Perusahaan. Berikanlah pendapat Bapak/Ibu mengenai kualitas lulusan UDINUS dengan memberikan tanda silang (X) pada nilai yang sesuai.

Pengetahuan dan Ketrampilan tentang :	Tidak Baik				Sangat Baik		
	1	2	3	4	5	6	7
a. Kemampuan teoretik dalam bidang ilmu							
b. Ketrampilan dalam bidang ilmu							

c. Kemampuan komunikasi interpersonal							
d. Ketrampilan komunikasi tertulis							
e. Kemampuan berbahasa asing							
f. Kemampuan dalam bekerja tim/ berorganisasi							
g. Kemampuan menerapkan teknologi baru/komputer							
h. Kemampuan pemecahan masalah							
i. Kepemimpinan/ <i>leadership</i>							
j. Kreativitas							
k. Disiplin							
l. Komitmen pada pekerjaan							
m. Berpikiran kritis							
n. Loyalitas							
o. Kematangan emosi							
p. Kepercayaan diri/kemandirian							
q. Lainnya, sebutkan							

Berdasarkan hasil tracer study dari pertanyaan di atas, penilaian lulusan UDINUS yang bekerja di perusahaan peserta Job Fair 22 UDINUS dapat tergambar seperti pada gambar 5 di bawah ini.



Gambar 5. Penilaian Kualitas Lulusan UDINUS

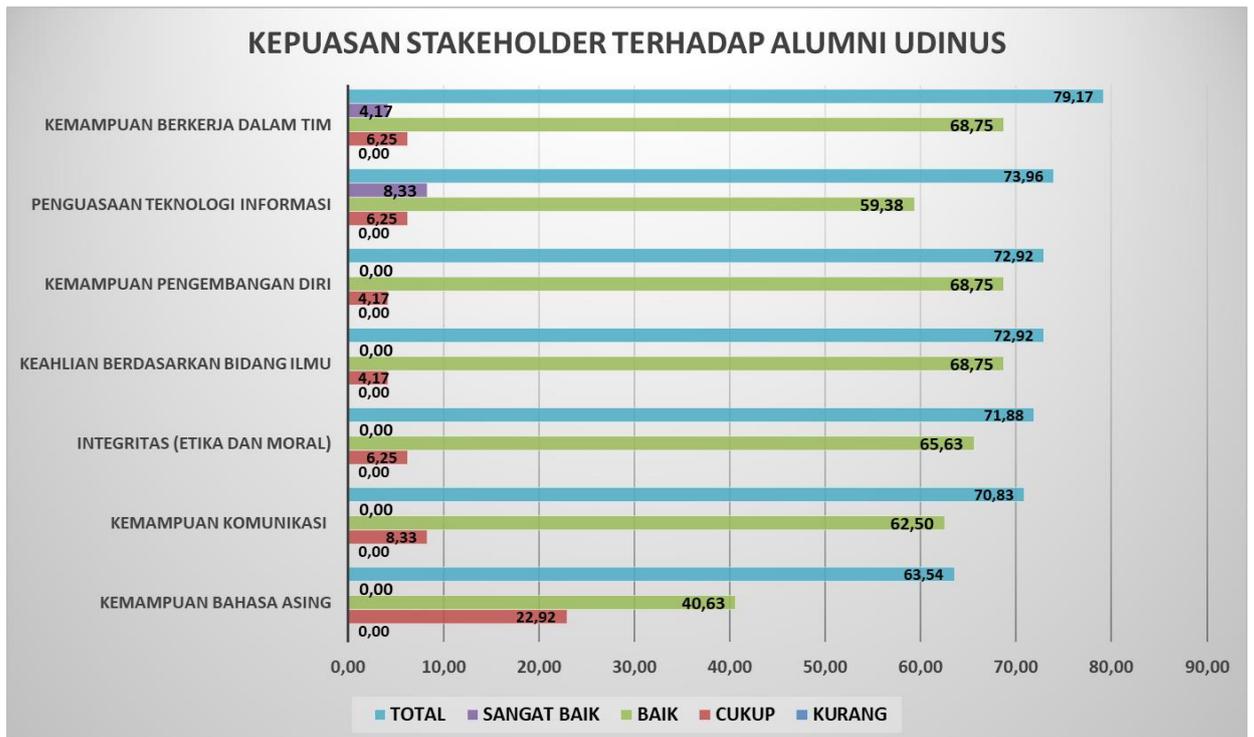
Dari gambar 5 di atas, dapat terlihat bahwa kualitas lulusan UDINUS masih rendah dalam penguasaan bahasa asing, kemampuan teoritik dan komunikasi tertulis dengan skor sebesar 63,09 dan 64,88. Kemudian dari segi ketrampilan menerapkan teknologi baru mendapatkan skor yang paling tinggi yaitu sebesar 77,38.

I. Tingkat Kepuasan Perusahaan Terhadap Alumni UDINUS

Dalam form tracer study, kami menanyakan sebagai berikut “berikut ini silakan berikan nilai tingkat kepuasan perusahaan terhadap alumni UDINUS dengan memberikan tanda silang (X) pada nilai yang sesuai”.

		Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik
a.	Bagaimana integritas (etika dan moral) alumni UDINUS yang bekerja pada perusahaan Bapak/Ibu?				
b.	Bagaimana keahlian alumni UDINUS yang bekerja pada perusahaan Bapak/Ibu berdasarkan bidang ilmu (profesionalisme)?				
c.	Bagaimana kemampuan Bahasa Inggris alumni UDINUS yang bekerja pada perusahaan Bapak/Ibu?				
d.	Bagaimana kemampuan penguasaan dalam penggunaan Teknologi Informasi alumni UDINUS yang bekerja pada perusahaan Bapak/Ibu?				
e.	Bagaimana kemampuan komunikasi secara umum dari alumni UDINUS yang bekerja pada perusahaan Bapak/Ibu baik dengan pimpinan, rekan sejawat maupun bawahan?				
f.	Bagaimana kemampuan bekerja sama dalam tim dari alumni UDINUS yang bekerja pada perusahaan Bapak/Ibu?				
g.	Bagaimana kemampuan pengembangan diri dari alumni UDINUS yang bekerja pada perusahaan Bapak/Ibu?				

Dari hasil tracer study tentang tingkat kepuasan perusahaan terhadap alumni UDINUS dapat dilihat pada gambar 6 di bawah ini.



Gambar 6. Tingkat Kepuasan Perusahaan Terhadap Alumni UDINUS

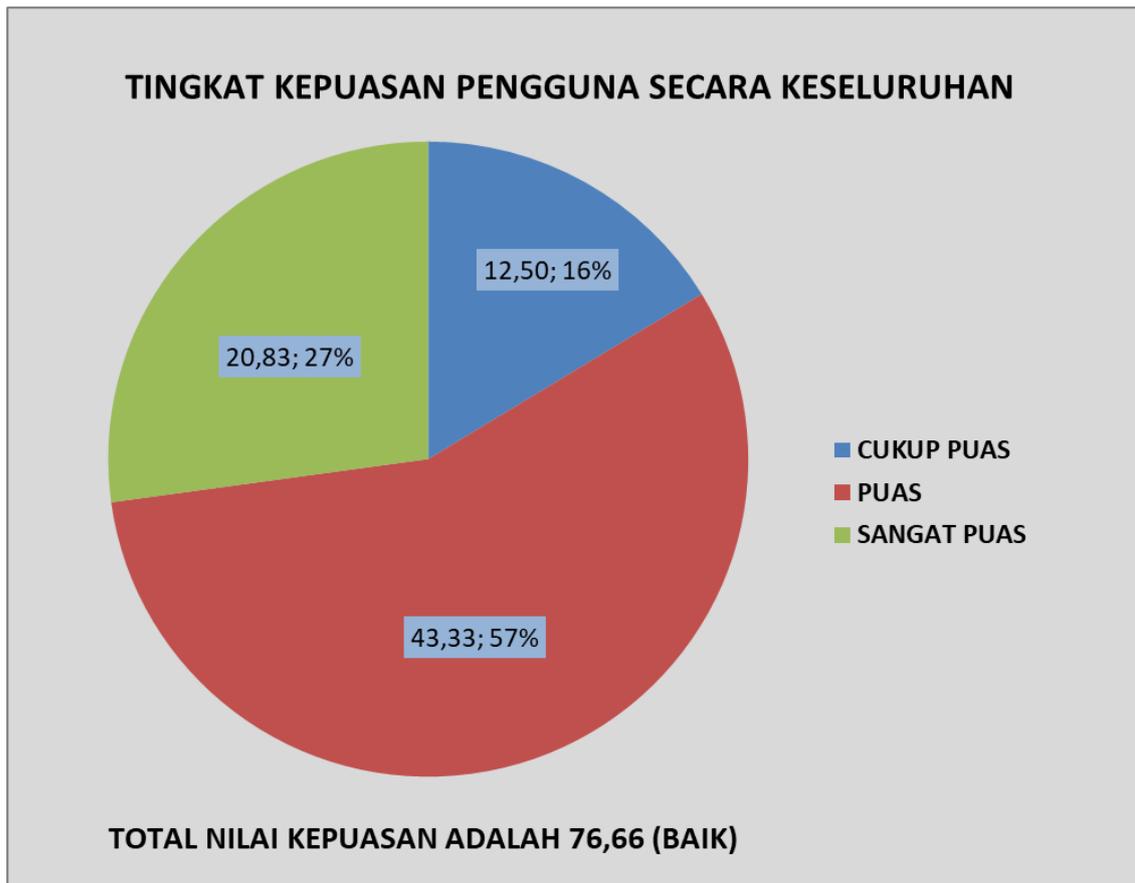
Dari grafik di atas dapat dilihat bahwa perusahaan yang menggunakan lulusan UDINUS merasa puas dengan kemampuan atau penguasaan teknologi informasi dalam menjalankan pekerjaannya. Kemudian untuk kemampuan keahlian dalam bidang ilmu mendapat perhatian khusus karena sebagian perusahaan hanya menilai cukup untuk keahlian dalam bidang ilmu untuk alumni UDINUS.

J. Tingkat Kepuasan Perusahaan Terhadap Alumni UDINUS Secara Keseluruhan

Kami memberikan pertanyaan ke perusahaan, secara keseluruhan, bagaimana tingkat kepuasan Bapak/Ibu terhadap lulusan UDINUS?

- () Sangat puas
- () Puas
- () Cukup puas
- () Kurang puas
- () Sangat tidak puas

Hasil tracer study berkenaan dengan pertanyaan di atas dapat dilihat pada gambar 7 di bawah ini



Gambar 7. Tingkat Kepuasan Perusahaan Terhadap Alumni UDINUS secara keseluruhan

Berdasarkan gambar 7 di atas, perusahaan yang menyatakan sangat puas dengan lulusan UDINUS adalah sebesar 20,83% dan yang menjawab puas sebanyak 43,44% dan yang menjawab cukup puas sebesar 12,50%.

K. Penutup

Kami berharap bahwa laporan kepuasan stakeholder dapat digunakan untuk masukan kepada pihak akademik untuk selalu melakukan improvement dan inovasi dalam pendidikan. Laporan ini hanya gambaran sederhana lulusan UDINUS yang dinilai oleh beberapa perusahaan yang mengikuti Job Fair 22 UDINUS pada tanggal 12-13 Januari 2019 yang lalu. Atas perhatian, dukungan dan kerjasamanya, kami sampaikan banyak terima kasih.

Semarang, 16 Januari 2019

Hormat kami,

Ka. UPT Layanan Karir dan Alumni

Andik Setyono, M.Kom., Ph.D

NPP: 0686.11.2006.336

Mengetahui,
Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan

Dr. Kusni Ingsih, M.M

NPP: 0686.11.1992.029